

UMOWA REKLAMY I SPONSORINGU

Pakiet złoty

Zawarta w dniu 2017 roku pomiędzy:

Stowarzyszeniem Inżynierów i Techników Mechaników Polskich

Oddział we Wrocławiu

Al. Marsz. J. Piłsudskiego 74, pok. 205; 50-020 Wrocław

zarejestrowanym w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem 0000217070

NIP : 897-15-13-516

zwany dalej **Organizatorem**

reprezentowanym przez Prezesa Oddziału SIMP we Wrocławiu – Andrzeja Woźniackiego

i Sekretarza Oddziału SIMP we Wrocławiu – Jana Jantasa

oraz

spółką.....

z siedzibą w.....

adres.....

.....

.....

.....

NIP:.....

zwaną dalej **Sponsorem**

reprezentowanym przez.....

zwanym łącznie w dalszej części Umowy Stronami.

§ 1

1. Organizator oświadcza, że w dniach 23-25 maja 2018 roku odbędzie się w Kudowie-Zdroju konferencja pod nazwą: *XV międzynarodowa konferencja naukowo-techniczna „SEALCONF 2018 Uszczelnienia, Pompy, Armatura”*, zwana dalej konferencją.

2. Organizator oświadcza, że jest uprawniony do składania wszelkiego rodzaju oświadczeń, a w szczególności zawierania umów, związanych z konferencją.

3. Organizator oświadcza, że dysponuje wszelkimi zgodami, pozwoleniami oraz zezwoleniami niezbędnymi do zorganizowania konferencji.

§ 2

1. Organizator wyraża zgodę, aby Sponsor posługiwał się oficjalnym tytułem *Sponsor konferencji „SEALCONF 2018 Uszczelnienia, Pompy, Armatura”*, w środkach masowego przekazu oraz materiałach promocyjnych, marketingowych i reklamowych.

§ 3

1. Organizator zobowiązuje się zapewnić:

stoisko wystawiennicze (3x2m) z logo i napisem literniczym firmy, zamieszczenie reklamy na stronie internetowej konferencji, umieszczenie rollup-a reklamowego firmy w otoczeniu sali obrad konferencji, umieszczenie logo firmy na tablicy sponsorów znajdujących się w sali obrad.

2. Organizator zobowiązuje się do umieszczenia znaku firmowego Sponsora wraz z informacją, że jest oficjalnym sponsorem konferencji „SEALCONF 2018 Uszczelnienia, Pompy, Armatura” na materiałach konferencyjnych przygotowanych przez Organizatora.

§ 4

Organizatorowi nie będą przysługiwały żadne prawa w odniesieniu do znaku firmowego Sponsora, niezależnie od sposobu i formy jego użycia oraz wykorzystania w związku z konferencją.

§ 5

Sponsor oświadcza, że nie istnieją po jego stronie żadne ustawowe lub umowne ograniczenia dotyczące zamieszczenia przez niego reklam w materiałach konferencyjnych oraz wręczania materiałów reklamowych, promocyjnych oraz marketingowych podczas konferencji, jak również zamieszczania informacji, że jest on oficjalnym sponsorem konferencji.

§ 6

1. Strony określają wynagrodzenie Organizatora z tytułu wszystkich ww. usług reklamowych na kwotę **10 000** zł netto + 23% VAT, tj. **12 300** zł brutto (słownie brutto dwanaście tysięcy trzysta złotych i 00/100 gr)

2. Wynagrodzenie o którym mowa powyżej w § 6 p.1, zostanie zapłacone przez Sponsora przelewem na rachunek Organizatora:

PKO BP S.A. Oddział 22 we Wrocławiu

73 1020 5242 0000 2702 0166 8565

3. Po otrzymaniu zapłaty Organizator wystawi fakturę VAT.

§ 7

W sprawach nie uregulowanych w niniejszej Umowie będą miały zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego i innych obowiązujących w tym zakresie ustaw.

§ 8

Niniejsza umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach w polskiej wersji językowej, po jednym egzemplarzu dla każdej ze Stron.

W imieniu Organizatora.....

W imieniu Sponsora.....